

**Вступительные экзаменационные вопросы
по направлению подготовки 8D041 «Бизнес и управление»**

1. Раскройте действие закона спроса и предложения через влияние неценовых факторов на механизмы рыночного равновесия.
2. Опишите виды и методику расчета ценовой эластичности спроса и предложения.
3. Охарактеризуйте условия достижения оптимума потребителя в ординалистской теории.
4. Проанализируйте свойства производственной функции и закон убывающей предельной производительности.
5. Представьте классификацию издержек: взаимосвязь постоянных, переменных и предельных затрат.
6. Опишите эффекты масштаба производства и их влияние на рыночную структуру.
7. Объясните механизм формирования равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции.
8. Охарактеризуйте рыночную структуру олигополии: ценовые войны и стратегическая взаимозависимость.
9. Изучите особенности экономики платформ и сетевые эффекты в цифровом пространстве.
10. Проанализируйте провалы рынка: внешние эффекты и общественные блага.
11. Рассмотрите ВВП как макроэкономический показатель и проблемы учета цифровых услуг.
12. Опишите модели макроэкономического равновесия на основе взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения.
13. Раскройте циклический характер экономического развития через характеристику ключевых фаз.
14. Определите сущность безработицы и примените закон Оукена для оценки потерь продукта.
15. Выявите причины возникновения инфляции, её последствия и методы антиинфляционной политики.
16. Охарактеризуйте структуру денежного рынка посредством агрегатов и уравнения обмена Фишера.
17. Сравните интенсивный и экстенсивный типы экономического роста и факторы его устойчивости.
18. Обоснуйте концепцию экономики знаний как высшей стадии развития общества.
19. Раскройте принципы формирования предпринимательской экосистемы и роль акселераторов в стартап-движении.
20. Опишите последствия асимметрии информации и способы ее преодоления.
21. Оцените значение экономической теории прав собственности и теоремы Коуза.
22. Проанализируйте последствия возникновения монополии на рынке труда.
23. Охарактеризуйте поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
24. Изучите модели ценообразования в условиях чистой монополии.
25. Раскройте условия применения и эффекты ценовой дискриминации.
26. Проанализируйте теорию общественного выбора и феномен провалов государства.
27. Объясните действие мультипликатора автономных расходов и акселератора инвестиций.
28. Опишите взаимодействие товарного и денежного рынков в рамках модели IS-LM.
29. Определите ключевые этапы жизненного цикла стартапа и критические точки (Valley of Death).
30. Раскройте трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики.
31. Рассмотрите эволюцию кривой Филлипса в контексте природы стагфляции.
32. Опишите структуру платежного баланса и влияние валютного курса на него.

33. Выявите отличия поведенческой микроэкономики от классической концепции рациональности.
34. Оцените предпринимательские риски в условиях высокой неопределенности и методы их минимизации.
35. Примените концепцию равновесия Нэша и дилеммы заключенного к анализу экосистем.
36. Раскройте функции и классификацию предприятия как субъекта рыночной экономики.
37. Охарактеризуйте организационно-правовые формы бизнеса в Республике Казахстан.
38. Выявите факторы, обеспечивающие оптимальность производственной структуры предприятия.
39. Определите экономическую сущность и классификацию основных фондов.
40. Сравните методы оценки стоимости основных фондов предприятия.
41. Раскройте содержание физического и морального износа основных средств.
42. Опишите методологию разработки бизнес-модели по Остервальдеру (Canvas).
43. Оцените эффективность использования основных фондов через систему показателей.
44. Определите понятие производственной мощности и пути ее улучшения.
45. Охарактеризуйте сущность и классификацию оборотного капитала.
46. Сравните источники формирования оборотного капитала.
47. Обоснуйте значение нормирования оборотных средств.
48. Опишите стадии кругооборота оборотных средств и их временные характеристики.
49. Проанализируйте показатели оборачиваемости оборотных средств.
50. Предложите методы управления чистым оборотным капиталом предприятия.
51. Опишите методику анализа производительности труда на предприятии.
52. Выявите внутренние резервы роста производительности труда.
53. Охарактеризуйте современные системы оплаты труда и принципы их организации.
54. Раскройте экономический смысл маржинального дохода.
55. Изложите аналитический метод расчета точки безубыточности предприятия.
56. Раскройте сущность эффекта операционного рычага.
57. Рассмотрите прибыль предприятия как экономическую категорию и её виды.
58. Предложите методику оценки рентабельности продукции и продаж.
59. Проведите анализ рентабельности на основе классической модели Дюпона.
60. Охарактеризуйте инвестиционную деятельность предприятия и её роль.
61. Сравните источники финансирования стартапов: краудфандинг, бутстрэппинг и ангельские инвестиции.
62. Опишите методы оценки эффективности реальных инвестиций.
63. Изложите методику финансовой диагностики состояния предприятия.
64. Выявите причины возникновения несостоятельности (банкротства) предприятий.
65. Охарактеризуйте экономико-правовые механизмы финансового оздоровления.
66. Выявите факторы инвестиционной привлекательности компании.
67. Оцените показатели экономической безопасности предприятия.
68. Объясните порядок расчета средневзвешенной стоимости капитала (WACC).
69. Определите предмет, методы и задачи региональной экономики.
70. Раскройте сущность понятия региона в различных аспектах.
71. Сравните классические теории размещения производства (Тюнен, Вебер).
72. Оцените возможности применения ГИС в региональном развитии.
73. Опишите теорию полюсов роста Франсуа Перру.
74. Проанализируйте концепцию «центр-периферия» в экономике Казахстана.
75. Рассмотрите территориальное разделение труда как основу специализации.
76. Выявите причины и последствия цифрового неравенства между регионами.
77. Охарактеризуйте принципы проектирования территориально-производственных комплексов.
78. Оцените влияние природно-ресурсного потенциала на экономику региона.

79. Проанализируйте демографический и трудовой потенциал региона.
80. Опишите методику оценки межрегиональных экономических связей.
81. Раскройте компоненты региональной инфраструктуры.
82. Оцените транспортно-логистический потенциал регионов Казахстана.
83. Проанализируйте экономические эффекты урбанизации и формирования агломераций.
84. Раскройте концепцию «умного города» как фактора роста.
85. Выявите проблемы развития моногородов и стратегии их диверсификации.
86. Оцените влияние ИТ-технологий на развитие сельских территорий.
87. Опишите факторы формирования инвестиционного климата региона.
88. Определите роль технопарков и ИТ-хабов в региональной инновационной системе.
89. Обоснуйте значение креативных индустрий для экономики крупных городов.
90. Рассмотрите практику применения гравитационных моделей в анализе.
91. Охарактеризуйте структуру регионального туристско-рекреационного кластера.
92. Сформулируйте цели государственной региональной политики в Казахстане.
93. Сравните выравнивающую модель и модель поляризованного роста.
94. Опишите методологию определения центров экономического роста.
95. Определите роль социально-предпринимательских корпораций (СПК).
96. Рассмотрите социальное предпринимательство как фактор инклюзивности.
97. Опишите функции трансфертов в системе межбюджетного регулирования.
98. Рассмотрите механизмы интеграции приграничных территорий.
99. Перечислите методы стимулирования ПИИ в региональную экономику.
100. Опишите инструменты региональной социальной политики.
101. Охарактеризуйте специфику безработицы на региональных рынках труда.
102. Выявите меры поддержки инклюзивной занятости в регионах.
103. Оцените эффекты платформенной занятости в региональном разрезе.
104. Предложите методы оценки экологического ущерба в регионах.
105. Опишите мультипликативный эффект индустрии туризма.
106. Обоснуйте значение бренда дестинации в региональном маркетинге.
107. Оцените потенциал промышленного туризма для старопромышленных регионов.
108. Рассмотрите механизмы монетизации культурного капитала в регионах.
109. Опишите методы стимулирования туризма через господдержку.
110. Предложите пути диверсификации ресурсодобывающих регионов.
111. Раскройте концепцию умной специализации регионов.
112. Рассмотрите теорию новой экономической географии Пола Кругмана.
113. Обоснуйте значение эндогенного потенциала регионального развития.
114. Оцените последствия передачи налогов на местный уровень для самостоятельности регионов.
115. Проанализируйте риски пространственной поляризации населения.
116. Опишите методы кластерного анализа в региональной экономике.
117. Рассмотрите зеленый туризм как драйвер устойчивого развития.
118. Проследите эволюцию управленческой мысли.
119. Раскройте сущность агентской проблемы в корпоративном управлении.
120. Опишите процесс разработки корпоративной стратегии (SMART).
121. Изложите методологию PESTEL-анализа.
122. Адаптируйте модель пяти сил Портера к современным цифровым рынкам.
123. Опишите методы стратегического аудита (SNW, VRIO).
124. Сравните матричные методы портфельного анализа (БКГ, GE, Ансофф).
125. Охарактеризуйте базовые конкурентные стратегии и «голубой океан».
126. Раскройте систему сбалансированных показателей (BSC).
127. Сравните типы организационных структур управления.
128. Опишите модели управления изменениями (Левин, Коттер).

129. Рассмотрите риск-менеджмент в корпорации на основе классификации.
130. Сравните ситуационные модели лидерства (Фидлер, Херси-Блэшар).
131. Опишите применение теорий мотивации в системах вознаграждения.
132. Раскройте структуру корпоративной культуры по Шейну.
133. Сравните стандарты проектного менеджмента (PMBOK, PRINCE2, Agile).
134. Предложите методы принятия решений в условиях неопределенности.
135. Оцените значение КСО и концепции ESG.
136. Выявите экономические мотивы сделок слияний и поглощений.
137. Сравните стратегии интернационализации бизнеса.
138. Опишите модель управления знаниями Нонака-Такеучи.
139. Раскройте концепцию управления на основе данных (Data-driven).
140. Определите задачи антикризисного управления.
141. Охарактеризуйте современные инструменты управления талантами.
142. Проанализируйте влияние предпринимательской среды на выбор стратегии развития бизнеса.
143. Оцените значение цифровой культуры для трансформации бизнеса.
144. Рассмотрите менеджмент в сфере госуслуг (New Public Management).
145. Опишите применение теории Хофстеде в кросс-культурном менеджменте.
146. Рассмотрите функции внутреннего контроля и аудита (COSO).
147. Охарактеризуйте стратегии обеспечения устойчивости бизнеса.
148. Проследите эволюцию маркетинга до парадигмы 5.0.
149. Опишите специфику среды международного маркетинга.
150. Раскройте трансформацию маркетингового комплекса (4P, 4C, 4I).
151. Изложите этапы сегментирования и позиционирования.
152. Представьте классификацию методов маркетинговых исследований.
153. Сравните поведение потребителей на рынках B2C и B2B.
154. Охарактеризуйте пейромаркетинговые инструменты.
155. Опишите использование когнитивных искажений в маркетинге.
156. Раскройте концепцию капитала бренда.
157. Сравните инструменты цифрового маркетинга (SEO, SMM, реклама).
158. Оцените эффективность контент-маркетинга.
159. Опишите принципы омниканального маркетинга.
160. Изложите методологию управления клиентским опытом (CJM).
161. Приведите методику анализа ключевых маркетинговых метрик (LTV, CLAC).
162. Охарактеризуйте методы вирусного и партизанского маркетинга.
163. Сравните стратегии психологического ценообразования.
164. Опишите методы управления маркетинговыми каналами распределения.
165. Рассмотрите методы управления продуктовым портфелем.
166. Выявите специфику маркетинга услуг (неосвязаемость, 7P).
167. Оцените репутационные риски и этику маркетинга.
168. Опишите применение мобильного маркетинга.
169. Охарактеризуйте особенности промышленного маркетинга (B2B).
170. Назовите структуру стратегического маркетингового плана.
171. Раскройте механизмы сенсорного маркетинга.
172. Опишите применение ИИ в персонализации маркетинга.
173. Сравните подходы глобализации и глокализации брендов.
174. Проследите эволюцию программ лояльности.
175. Опишите методы управления репутацией бренда в сети.
176. Сформулируйте принципы антикризисного PR.
177. Рассмотрите концепцию зеленого маркетинга (гринвошинг).
178. Охарактеризуйте инновационную систему Республики Казахстан.
179. Раскройте положения теории инноваций Шумпетера.

180. Опишите механизмы трансформации отраслей под влиянием подрывных инноваций.
181. Изложите положения теории диффузии инноваций Роджерса.
182. Рассмотрите концепцию открытых инноваций Чесбро.
183. Охарактеризуйте стадии венчурного инвестирования.
184. Определите роль бизнес-ангелов и венчурных фондов.
185. Оцените экосистемный подход к развитию ИТ-хабов.
186. Предложите методы оценки финансовой эффективности инноваций (NPV, IRR).
187. Раскройте практику применения анализа реальных опционов.
188. Назовите объекты интеллектуальной собственности и способы защиты.
189. Сравните формы организации корпоративных инноваций.
190. Оцените цифровые инструменты финансирования (краудфандинг).
191. Опишите методы регулирования международного трансфера технологий.
192. Обоснуйте значение Lean Startup (бережливого стартапа) в развитии бизнеса.
193. Изложите принципы диверсификации портфеля по Марковицу.
194. Оцените значение ГЧП для инфраструктурных секторов РК.
195. Назовите формы господдержки инновационной деятельности в РК.
196. Опишите подходы к масштабированию бизнеса (Scale-up) и преодолению «барьера роста».
197. Рассмотрите шкалу уровней готовности технологий.
198. Сравните классические теории международной торговли (Смит, Рикардо, Хекшер-Олин).
199. Объясните парадокс Леонтьева и теорию жизненного цикла товара.
200. Раскройте эклектическую парадигму Даннинга.
201. Сравните тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.
202. Классифицируйте валютные риски и методы их хеджирования.
203. Оцените транзитный потенциал Казахстана в международных перевозках.
204. Охарактеризуйте задачи зеленой логистики.
205. Опишите принципы интеграции цепей поставок (Just-in-time).
206. Раскройте правила распределения рисков по Инкотермс 2020.
207. Оцените интеграцию ЦУР ООН в стратегии казахстанских корпораций.
208. Рассмотрите принципы экономики замкнутого цикла (рециклинг).
209. Сравните стратегии офшоринга, ниншоринга и решоринга.
210. Назовите формы международной экономической интеграции.
211. Определите роль международных финансовых институтов.
212. Выявите барьеры развития трансграничной электронной коммерции.
213. Опишите процедуры таможенного оформления в РК.
214. Назовите компоненты Глобального индекса эффективности логистики.
215. Оцените эффективность методологии «шесть сигм» в логистике.
216. Обоснуйте значение социальных стандартов для выхода на премиальные рынки.
217. Рассмотрите экономические стимулы декарбонизации промышленности.
218. Опишите структуру системы обеспечения финансовой устойчивости регионов.
219. Проанализируйте влияние налоговых стимулов на инвестиционную активность.
220. Охарактеризуйте методы государственного регулирования рыночной конъюнктуры.
221. Опишите методы обнаружения скрытых закономерностей в больших данных для ритейла.
222. Предложите правила обеспечения репрезентативности в экономических опросах.
223. Опишите методы анализа динамических рядов при прогнозировании.
224. Опишите инструменты антимонопольной политики государства.
225. Охарактеризуйте структуру и функции современного рынка капитала.
226. Определите макроэкономическое значение суверенных фондов РК.
227. Раскройте понятие институциональных ловушек в переходных системах.
228. Рассмотрите практику работы с обратной связью в социальных сетях.

229. Опишите этапы формулирования научной гипотезы в диссертационном исследовании.
230. Изложите экономический смысл применения регрессионного анализа для верификации связей.
231. Раскройте концепцию инклюзивного экономического роста.
232. Опишите структуру систем бизнес-аналитики и визуализации данных.
233. Охарактеризуйте принципы обеспечения финансовой независимости регионов.
234. Проанализируйте фискальное бремя и экономический рост.
235. Рассмотрите механизмы защиты бренда от гриппошинга.
236. Опишите подходы к оценке эффективности цифровых инноваций.
237. Раскройте сущность и особенности предпринимательского учета (Unit-экономика).
238. Проанализируйте специфику безработицы на региональных рынках.
239. Опишите правовые рамки гиг-экономики в Казахстане.
240. Оцените мультипликативный эффект локальных туристических дестинаций.
241. Рассмотрите правовые основы оздоровления и реструктуризации долгов в РК.
242. Опишите показатели эффективности внедрения цифровых инноваций.
243. Выявите роль внутреннего аудита и комплаенса в обеспечении устойчивости.
244. Раскройте сущность и функции институтов развития в Казахстане.
245. Оцените макроэкономические риски и вызовы DeFi-архитектуры.
246. Сравните методы расчета простого срока окупаемости инвестиций.
247. Рассмотрите методы обеспечения непрерывности бизнеса.
248. Опишите принципы управления запасами на основе предиктивной аналитики.
249. Оцените эффективность мер господдержки инноваций (гранты).
250. Раскройте роль цифровой инфраструктуры в развитии локального роста.
251. Опишите методы оценки интеллектуального капитала компании.
252. Проанализируйте влияние омниканальности на конкурентоспособность.
253. Сформулируйте задачи превентивного антикризисного управления.
254. Рассмотрите принципы формирования инвестиционной привлекательности.
255. Оцените значение «зеленого» туризма для охраны природных территорий.
256. Опишите алгоритмы динамического ценообразования.
257. Охарактеризуйте методы снижения операционных рисков.
258. Проанализируйте роль цифровизации в повышении производительности.
259. Рассмотрите практику мониторинга потребительских предпочтений через ИИ.
260. Опишите методы оценки эффективности маркетинговых коммуникаций.
261. Раскройте принципы формирования обучающейся организации.
262. Определите факторы влияния на поведение покупателей B2B.
263. Оцените потенциал экологического туризма для регионов.
264. Опишите инструменты продвижения бренда в социальных сетях.
265. Раскройте методы оценки эффективности развития ИТ-инфраструктуры.
266. Проанализируйте влияние ESG-стандартов на инвестиционный капитал.
267. Рассмотрите подходы к оценке трансакционных издержек в бизнесе.
268. Опишите роль государства в регулировании естественных монополий.
269. Проанализируйте факторы формирования конкурентоспособности предприятия.
270. Раскройте значение институциональной среды для инноваций.
271. Опишите подходы к управлению качеством в цепях поставок.
272. Проанализируйте методы распределения накладных расходов.
273. Охарактеризуйте стратегии развития малого бизнеса в регионах.
274. Рассмотрите методы защиты персональных данных клиентов.
275. Опишите роль ИИ в автоматизации бизнес-процессов.
276. Проанализируйте значение социальной ответственности в региональной политике.
277. Оцените эффективность лизинга для модернизации производства.
278. Охарактеризуйте инструменты управления эффективностью сотрудников.
279. Раскройте значение стратегического маркетингового аудита.

280. Опишите подходы к развитию кадрового потенциала.
281. Проанализируйте риски геоэкономической фрагментации для бизнеса.
282. Рассмотрите принципы и методы государственного планирования.
283. Оцените вклад цифровых технологий в снижение транзакционных издержек.
284. Опишите методы оценки стоимости бренда.
285. Раскройте концепцию формирования цифровых экосистем.
286. Проанализируйте роль государства в формировании инновационной инфраструктуры.
287. Опишите методы оценки эффективности аутсорсинга.
288. Охарактеризуйте подходы к управлению рисками в проектах.
289. Раскройте значение корпоративного комплаенса.
290. Проанализируйте факторы устойчивости бизнеса в условиях неопределенности.
291. Опишите роль малого и среднего бизнеса в экономике страны.
292. Оцените влияние цифровизации на структуру рынка труда.
293. Рассмотрите методы оценки эффективности использования оборотных средств.
294. Опишите подходы к формированию конкурентной стратегии.
295. Раскройте роль цифровых платформ в развитии торговли.
296. Проанализируйте значение человеческого капитала в экономике.
297. Оцените эффективность программ поддержки предпринимательства.
298. Опишите методы управления качеством продукции.
299. Раскройте значение информационной прозрачности в корпоративном управлении.
300. Проанализируйте влияние макроэкономической политики на деятельность предприятий.